

Doreen Colondres

“Cocinar no es una tarea, es un estilo de vida. Una herencia poderosa y una rica tradición que puede ser relajante, divertida, sexy, romántica, pero más importante, saludable”.

Doreen Colondres es la creadora de *The Kitchen Doesn't Bite*, la autora del Best Seller *La Cocina No Muerde*, publicado por Penguin Random House, editora internacional de cocina y vinos, recientemente fundó su primera escuela **Vitis House** en el estado de North Carolina.

Una personalidad mediática muy activa, chef, educadora de vinos certificada (WSET3) y una viajera incansable del mundo. Apasionada por cocinar con ingredientes frescos y de temporada, la misión de Doreen Colondres es inspirarnos a disfrutar de la cocina y valorar el tiempo que pasamos sentados a la mesa comiendo y disfrutando de un buen vino.

Sus alianzas más recientes en el 2018 y 2019 incluyen a **Fermín Ibérico**, Barilla Pasta, el National Pork Board y Novo Nordisk Pharmaceutical.

En el 2018 fue portavoz de Hass Avocado y el American Heart Association para la campaña Healthy for Good. Y en 2015, diseñó un plan de alimentación saludable para la campaña Reto28 de Univision, para alentar a los latinos a vivir una vida más saludable. La campaña fue apoyada por el American Heart Association y logró casi un millón de suscriptores.

En 2014, Doreen se convirtió en la primera Chef Hispana del Bordeaux Wine Council, la región vinícola más prestigiosa del mundo. En 2015, trabajó como jueza y portavoz de la cata de la cosecha 2011 de Ribera del Duero en España y al año siguiente fue embajadora de Ribera del Duero en México. En 2016, tuvo la aventura de trabajar su primera vendimia en Chateau Biac en Burdeos, Francia y en 2010 fue jurado del prestigioso concurso de Tapas y Pinchos de la escuela culinaria de Valladolid en España. Bodegas Montevejo también la seleccionó por dos años consecutivos como chef del prestigioso Master of Food and Wine Park Hyatt Mendoza en Argentina.

Doreen ha presentado segmentos de cocina en Telemundo y Univisión y condujo tres programas de cocina con el canal FoxLife & Utilísima en 16 países de América Latina. Sus artículos semanales se leen en todo Estados Unidos e incluso en España, Panamá, México y Puerto Rico.

Doreen está certificada con WSET 3 (Wine & Spirits Education Trust), Court of Master Sommelier 1, US Sommelier Association 2 y École du Vin en Burdeos. También tiene un BA en Marketing y estudió en escuelas culinarias en NY, CA y FL.

Doreen también ha representado marcas como: Bumble Bee Seafood, Fresh Fruits from Chile, Martin Codax Albariño, Bush Beans, Target, General Mills, NAHREP y California Raisins, entre otros.

Doreen apoya a Slow Food USA y participa en programas educativos de alimentos y vinos en Italia, Ecuador, República Dominicana, Jamaica, Colombia, México, Israel, Grecia y España, entre otros.